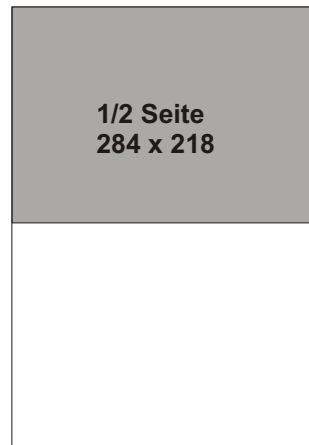
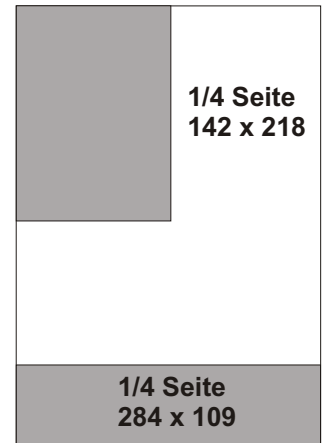




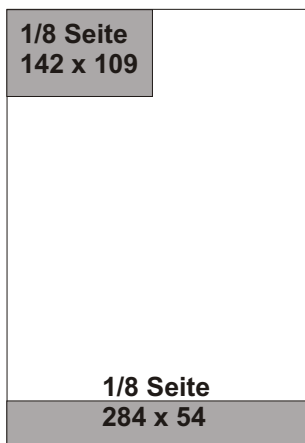
Euro 5.000.-



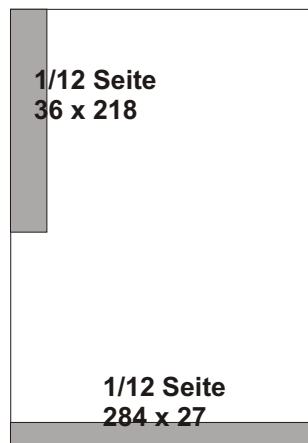
Euro 2.700.-



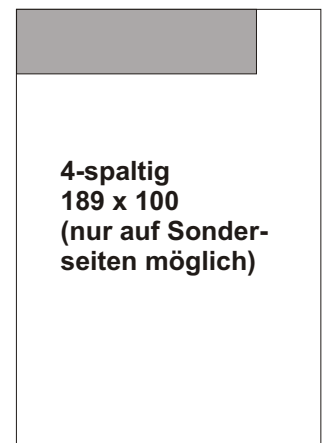
Euro 1.800.-



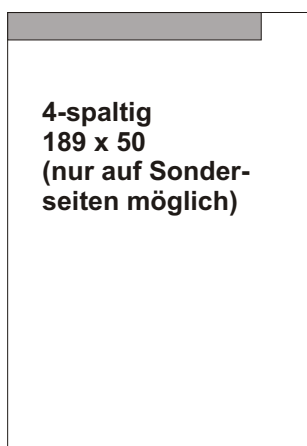
Euro 900.-



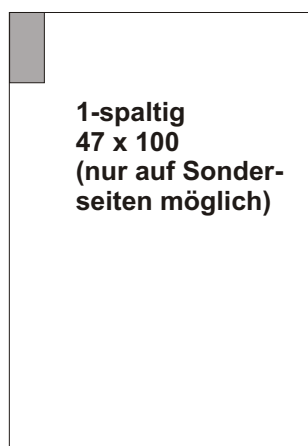
Euro 500.-



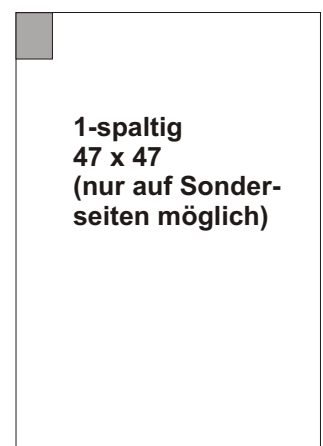
Euro 500.-



N.N.



N. N.



N. N.

Zuschläge: + 50% letzte Seite +100% Titel +10% Platzierungswünsche

- **Konzept:**

Das "Extrablatt" arbeitet mit namhaften Münchner Unternehmen in einem Partnerpool zusammen:

Die Unternehmen werden innovativ, positiv und kundennah dargestellt. Neue Produkte und neue Personalien sind ebenso gefragt wie Neueröffnungen und traditionelle, erfolgreiche Werte.

- **Zielgruppe:**

gehobenes Bildungsbürgertum, junge Akademiker, mobile unternehmungsfreudige Leute.

- **Verteiler:**

Hauptverteilungsgebiete:

Maxvorstadt: zwischen Altstadttring, Pacellistraße, Promenadeplatz, Maffeistraße, Maximilianstraße.

Schwabing: zwischen Georgen-, Leopold-, Herzog- und Belgradstraße.

Außerdem: Stadtmitte, Bogenhausen, Ober- und Unterföhring, Pasing, und Gräfelfing

bei Sonderauflagen bis zu 200.000 Exemplaren erfolgt eine weitere Streuung auch in München Land.

Schwerpunkte:

innerhalb der Verteilergebiete in wichtigen Einkaufsstraßen: Leopoldstraße, Hohenzollernstraße, Theatinerstraße, Briennerstraße, Maximilianstraße, Residenzstraße, Promenadeplatz, Sendlinger Straße, Rosenkavalierplatz (Bogenhausen), Ismaningerstraße.

Zusätzlich:

- in fast allen, im Verteilungsgebiet gelegenen, gehobenen Geschäften, Cafes, Bars und Restaurants, von Feinkost Käfer bis Nachtcafe

- in Hotels, vom Bayerischen Hof bis zum Hotel Rafael,

- im Münchner Rathaus,

- in den wichtigsten Banken, an Tankstellen, in Supermärkten, in Fitness- und Sportzentren (z.B. auf der Anlage des MTTC Iphitos)

- in Kinos und Theatern,

- auf dem Olympiaparkgelände

und natürlich auch bei diversen Veranstaltungen in der Olympiahalle sowie an vielen anderen Stellen wie z.B. dem Informationsstand am Stachus.

- **Leserquote: 7**
damit eine der höchsten Quoten unter allen Münchner Zeitungen
- **Journalistik**
gut verständliche Sprache
positive Berichterstattung
professionelle Autoren
optimistische Perspektiven
unterhaltsam und anregend
informativ und stets auf dem neuesten Stand
- **12 – 16 Seiten**
handliches, übersichtliches Format
wird selbst bei wenig Zeit komplett durchgelesen
- **Layout**
4C – Farbdruck
festes 52-Gramm Zeitungsdruckpapier
kurze Artikel, aber mit viel Inhalt
ausschließlich Anzeigen von prestigeträchtigen Unternehmen
- **Sonderevents**
u. A. BMW Open Tennis, 6-Tage Rennen, Münchener
Modewochen, Olympia Sommerfest
- **Facts**
Herausgeber: Victor Röder
Anschrift: Redaktion Extrablatt
Postfach 101227
80086 München
redaktion@extrablatt-muenchen.de
Telefon & Fax 089-363108
Produktion: profi-druck
Neumarkter Straße 17
81673 München
Telefon 089-390727
Verteiler: Stadtgebiet München
Auflage: ca. 40 000
Umfang: 12 – 16 Seiten
Format: 315 x 450 mm